

Prozirkula: Learnings

Aide à la décision pour les CFF afin d'identifier les groupes de marchandises pour lesquels un approvisionnement PaaS s'impose

Ce document met à disposition un arbre de décision qui aide à filtrer les groupes de marchandises d'un portefeuille qui se prêtent en principe à une acquisition PaaS.

La situation de départ

Le modèle commercial du *Product as a Service (PaaS)* a le potentiel de mettre en œuvre des produits recyclables de manière profitable pour toutes les parties (offreurs, demandeurs, environnement). Les fournisseurs développent parfois de tels modèles commerciaux en fonction de la demande : si les clients demandent un «package sans souci» avec des aspects circulaires, cela stimule le développement de l'offre. Un modèle d'entreprise PaaS peut créer les incitations idéales pour tous les participants - mais la mise en œuvre n'est pas banale. C'est pourquoi les CFF ont créé, en collaboration avec Prozirkula, une aide à la décision en deux modules qui permet d'identifier les groupes de marchandises présentant un potentiel.



Foto : Aleks Marinkovic, pexels.com

L'objectif

Les CFF veulent disposer d'un instrument permettant d'identifier les groupes de marchandises qui se prêtent plus que d'autres à un approvisionnement PaaS.

La mise en oeuvre

Prozirkula a développé cet instrument et l'a mis en œuvre sous la forme de deux modules:

Le module 1 présente un arbre de décision qui, avec peu d'efforts, divise le portefeuille de groupes de marchandises en groupes de marchandises adaptés aux achats PaaS et en groupes de marchandises pour lesquels l'approche PaaS n'est que partiellement adaptée. Cet arbre de décision peut également aider d'autres organisations à faire leurs premiers pas vers une exploitation systématique des avantages des achats PaaS (voir figure 1).

Le module 2 contient un catalogue systématique de questions qui permet une analyse approfondie des opportunités et des risques spécifiques aux groupes de produits qui vont de pair avec l'acquisition d'un PaaS. La synthèse des réponses fournit une base de discussion pour une décision d'achat PaaS en connaissance de cause.

«Grâce au soutien de Prozirkula, nous sommes en mesure d'identifier efficacement et rapidement les potentiels PaaS. L'outil directement utilisable a dépassé nos attentes. Merci pour la collaboration ciblée, efficace et pragmatique.» – CFF

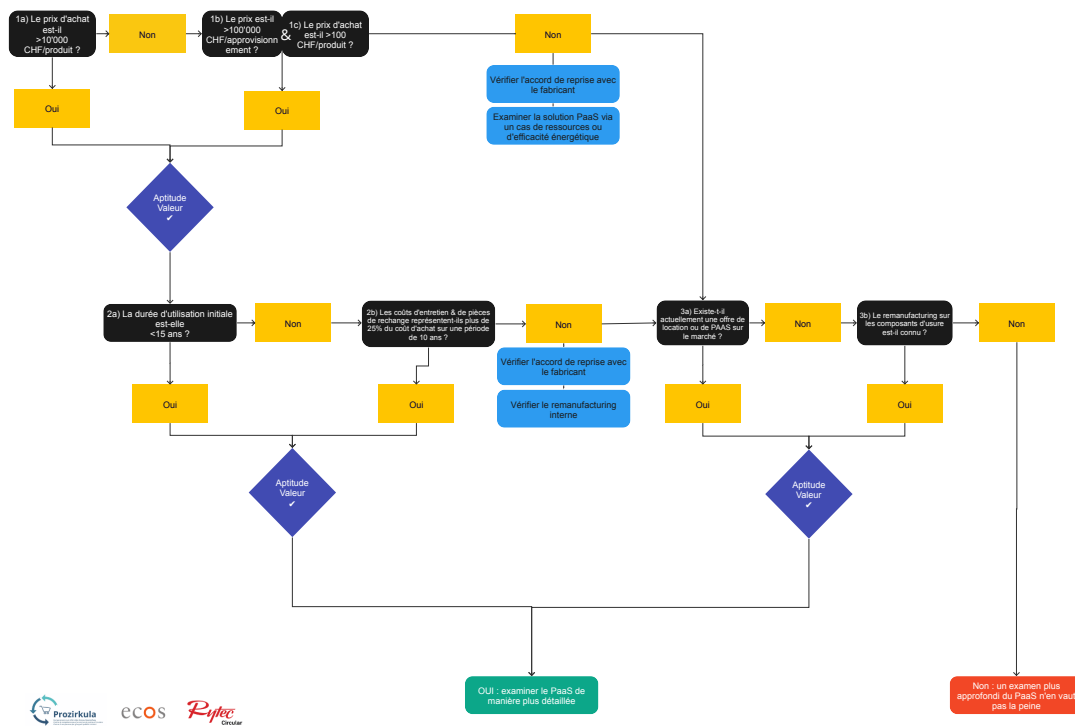



Fig. 1: L'arbre de décision permet d'identifier rapidement les groupes de marchandises qui se prêtent à des achats PaaS. Propre représentation. (Droits réservés à Prozirkula GmbH et aux CFF)

Conclusions

- Sept questions permettent de déterminer en peu de temps l'adéquation d'un groupe de produits pour les achats PaaS (module 1).
- Il est également possible d'acheter des groupes de produits pour lesquels l'approvisionnement PaaS est moins adapté, en tenant compte d'autres aspects de l'économie circulaire. Certaines de ces possibilités sont mentionnées dans les cases bleu clair de l'arbre de décision (module 1).
- Après ce premier tri sommaire des groupes de marchandises, il est indispensable de procéder à une analyse détaillée des opportunités et des risques liés à un achat concret de PaaS. Ces chances et ces risques varient en fonction de l'objet de l'achat et doivent être soigneusement pesés les uns par rapport aux autres. (module 2)
- La réponse aux questions sur les chances et les risques nécessite plus de temps que le triage sommaire, mais l'expérience montre qu'elle peut également être fournie en un à deux jours de travail maximum (module 2).
- La prise en compte des opportunités et des risques recensés conduit à une réflexion approfondie sur le sujet, de sorte que la compréhension de l'économie circulaire au sein des organes décisionnels augmente. Il peut en résulter un engagement plus fort en faveur de ce type d'achats.

 **SBB CFF FFS** *Prozirkula a créé pour les CFF le cadre permettant d'identifier les groupes de marchandises adaptés aux achats PaaS.*