



## Analyse du potentiel circulaire d'un objet d'achat

*Le processus décrit dans ce document facilite l'identification des objets d'achat compatibles avec un achat circulaire sur les plans écologique et économique.*

### Situation de départ

Les connaissances acquises par Prozirkula démontrent qu'une organisation visant un achat circulaire doit déterminer au début par quels objets du marché commencer. Des questions ciblées permettent de déterminer les groupes de marchandises recelant un potentiel élevé pour l'implémentation de principes d'économie circulaire.

### Objectif

Prozirkula propose un instrument permettant au responsable des achats d'évaluer si l'intégration de critères d'économie circulaire doit être plus précisément examinée pour l'objet du marché concerné.

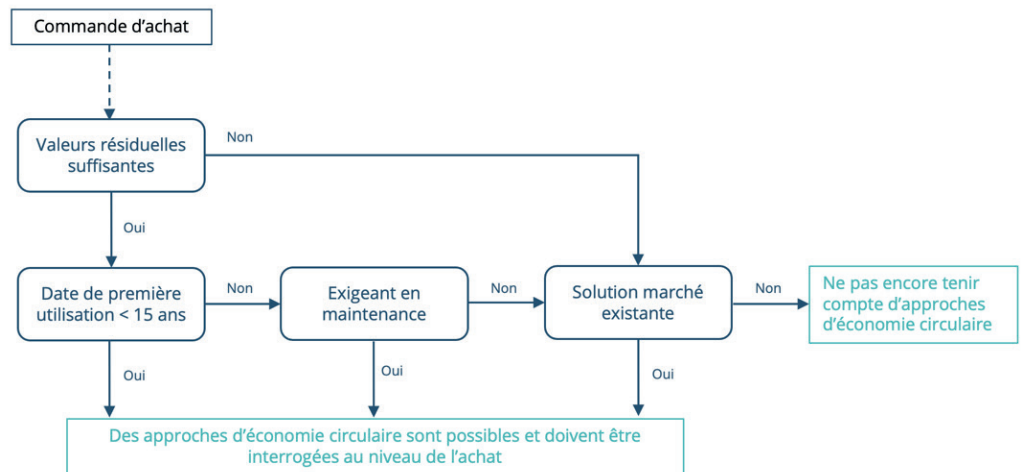
### Mise en œuvre

Le présent processus permet un tri des achats selon qu'ils sont « adaptés à l'économie circulaire » ou « adaptés sous conditions à l'économie circulaire ». La décision s'appuie également sur les critères selon lesquels l'objet du marché :

- atteint une valeur résiduelle suffisante au terme de la première phase d'utilisation
- présente une première phase d'utilisation rendant lucratif un modèle d'entreprise d'économie circulaire côté fournisseur
- est exigeant en maintenance et, par conséquent, dont les composants doivent être précisément analysés du point de vue de l'économie circulaire
- existe déjà sur le marché en tant que variante circulaire

Ce tri permet de choisir d'investir les ressources de l'entreprise dans les acquisitions pour lesquelles l'intégration de critères d'économie circulaire est pertinente sur les plans économique et écologique.

## Processus



## Conclusions

1. Trois catégories de questions suffisent à déterminer si des critères d'économie circulaire devraient être utilisés dans le cas de l'objet du marché concerné.
2. Le processus correspond à une analyse approximative permettant une décision rapide et mettant au premier plan la faisabilité, ainsi que le potentiel d'économie circulaire.
3. L'économie circulaire est un champ dynamique où émergent régulièrement de nouvelles solutions. De même, chaque entreprise a ses spécialités. C'est pour ces raisons qu'une analyse plus détaillée de l'objet du marché est recommandée après le tri, au moyen du processus présenté.