

Octobre 2023

Comment la préparation du marché favorise des solutions circulaires

Ce document démontre comment l'échange entre offre et demande en préalable aux appels d'offres contribue à ce que des solutions circulaires soient de plus en plus développées et demandées.



Situation de départ

Le concept d'économie circulaire gagne en importance dans le secteur de l'approvisionnement. Tandis qu'un consensus a finalement été trouvé sur le fait qu'une demande favorise des modes circulaires de production et d'utilisation des produits, les connaissances concrètes d'application restent rares. Le marché des solutions circulaires se trouvant en outre dans une phase initiale, des incertitudes persistent – surtout parmi les acheteurs – en matière de disponibilité et de commande de solutions.

Objectif

Ces incertitudes peuvent être réduites dès lors que l'offre et la demande établissent un échange dans un cadre précompétitif – à savoir avant le lancement d'un appel d'offres concret. Différents formats sont envisageables. L'objectif de l'ensemble des formats est une meilleure compréhension entre offre et demande: les fournisseurs doivent mieux connaître, et plus tôt, les souhaits de la partie demande et comprendre les centrales d'achats, ce que le marché propose déjà ou peut développer grâce à des espaces de développement correspondants dans un délai utile. Le résultat à moyen terme, ce sont des contrats d'achat plus circulaires. Le marché des solutions circulaires s'en trouve stimulé.

Mise en œuvre

L'organisation d'une table ronde industrielle spécifique au secteur compte parmi les possibilités de préparation du marché. L'offre et la demande se retrouvent alors dans un cadre créatif pour aborder les attentes, défis et possibilités et comparer les possibilités d'achat circulaires.

En février 2023, Prozirkula a organisé une telle table ronde industrielle sur le thème de l'ameublement circulaire avec le soutien financier de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Elle a rassemblé des fournisseurs susceptibles de proposer ou de développer des solutions (partielles) circulaires, mais aussi des centrales d'achats intéressées par l'ameublement durable, retraitable et réutilisable.

Les points forts:

- L'événement a couvert tous les niveaux de création de valeur du secteur de l'ameublement, avec des discussions mixtes (planificatrices et planificateurs, responsables commerciales:ciaux, fabricants et organisations d'achat)
- La compréhension mutuelle des défis des soumissionnaires et des demandeurs a été renforcée et des propositions formulées pour les relever
- Des opportunités ont été révélées pour les entreprises et des solutions partielles actuelles partagées

Conclusions

1. **Tant du côté de la demande que de l'offre, un grand potentiel réside dans l'échange avec le marché avant un achat concret.**
2. **Diverses possibilités de débats doivent être exploitées:**
 - Publier une propre ambition / définition de l'économie circulaire¹
 - Annoncer l'appel d'offres en amont
 - Mener une consultation de marché, par ex. au moyen d'une Request for Information (RFI)
3. **Une table ronde industrielle autour de l'économie circulaire avec des intervenant(e)s et surtout des discussions de groupes modérées contribuent à la préparation du marché, côté offre comme côté demande.**
 - Les responsables des achats apprennent l'orientation du marché et les innovations disponibles. Cela permet d'actualiser leurs ambitions et exigences en matière de solutions circulaires. Elles/Ils pourront ainsi formuler des exigences plus spécifiques, donc recevoir de meilleures offres et, grâce à une préservation ciblée des ressources, contribuer à atteindre les objectifs climatiques de l'organisation.
 - Les soumissionnaires découvrent ainsi les conditions de lancement des appels d'offres par les centrales d'achats, leurs attentes et objectifs en matière d'économie circulaire et ce qu'elles sont prêtes à investir. Cela améliore l'horizon et la sécurité de planification des soumissionnaires, stimule le développement de leurs offres et conduit à des offres mieux adaptées et plus innovantes.

¹ Voir aussi à ce sujet l'outil : [Définition de l'économie circulaire pour l'achat circulaire](#)