

# Table ronde industrielle : Textiles circulaire

## Rapport sur les résultats, septembre 2024

### 1 Introduction

Lors de la table ronde industrielle sur les textiles circulaires en septembre 2024 à Berne, près de 75 participants ont discuté de ce qu'il faut faire pour que les solutions circulaires soient encore davantage mises en œuvre et plus demandées à l'avenir.

Différentes solutions partielles circulaires pour l'industrie de l'habillement et des textiles existent déjà sur le marché. Par exemple, des fibres recyclées sont utilisées dans la production de nouveaux textiles, les services de réparation se développent, les processus de lavage sont conçus pour un entretien aussi doux que possible prolongeant ainsi la durée de vie des textiles, et les composants sont conçus de manière à pouvoir être séparés. Cependant, ces solutions ne sont pas toujours connues du côté de la demande, ce qui pourrait être amélioré par des formats comme cette table ronde industrielle.

Lors de discussions de groupe, les représentants des services d'achat publics et des entreprises soumissionnaires ont acquis de nombreuses connaissances qui sont résumées dans le présent document.

### 2 Champs d'action pour la promotion des textiles circulaires

11 champs d'action sont décrits ci-dessous, dans lesquels des activités peuvent et doivent être entreprises afin de rendre l'industrie textile et de l'habillement plus circulaire. Ainsi, le secteur s'oriente de plus en plus vers la durabilité et la préservation des ressources. Ces champs d'action ont été identifiés lors des discussions de groupe entre les fournisseurs, les demandeurs et les facilitateurs, qui constituaient le cœur de la table ronde de l'industrie.

## 1) La connaissance des solutions circulaires doit augmenter

Bien que la motivation des deux côtés du marché pour promouvoir des solutions circulaires soit perceptible, il manque actuellement encore beaucoup de connaissances. Les responsables des achats, en particulier, ont souvent des connaissances limitées par rapport aux solutions et innovations actuelles qui préservent les ressources. Par conséquent, les appels d'offres actuels n'appliquent que rarement des critères circulaires et même peu de critères généraux de durabilité. Les services d'achat peuvent remédier à cette situation, notamment en procédant à une analyse de marché (point 2) et en encourageant les échanges avec le marché (point 3). Les participants à la table ronde ont identifié à la fois une "obligation du marché" et une "obligation de la demande".

→ Idée de mise en œuvre : Communiquer publiquement les projets réalisés (offre et demande)

## 2) Il faut investir davantage dans l'analyse de marché

Une analyse complète du marché est essentielle pour orienter les achats vers les possibilités et les innovations actuelles. Un examen (screening) adéquat du marché renforce les connaissances techniques nécessaires des acheteurs et permet de présenter les possibilités de manière compétente aux parties prenantes. Idéalement, l'analyse du marché est effectuée avant l'analyse des besoins et une procédure audacieuse est choisie en commun : Les solutions identifiées sont demandées et revendiquées sur le marché.

→ Idées de mise en œuvre : Prévoir suffisamment de temps pour l'examen (screening) de marché et une réunion avec les parties prenantes (demande) ; Définir le niveau de durabilité visé avant l'analyse de marché : Souhaitons-nous une démarche d'achat durable de niveau moyen, de bonne pratique, ou encore d'achat exemplaire ? (demande)

## 3) L'offre et la demande doivent échanger davantage

Les possibilités d'échange entre les deux parties du marché sont nombreuses. Ils commencent avant l'appel d'offres (par exemple au moyen de projets d'innovation en amont ou de « Request for Information » (RFI), accompagnent celui-ci (par exemple par le biais de dialogues et de critères d'appel d'offres adaptés) et se poursuivent pendant la durée du contrat (par exemple dans le cadre de la gestion des fournisseurs et du suivi des objectifs de développement définis dans l'appel d'offres). Ces options doivent être utilisées pour développer et obtenir ensemble des solutions innovantes. Il est donc

essentiel de prévoir suffisamment de temps pour ces étapes de travail. Dans ce contexte, les participants ont exprimé le souhait d'avoir davantage de possibilités de rencontre guidée entre l'offre et de la demande.

→ Idées de mise en œuvre : Participer à des événements (offre et demande) ; Utiliser les outils RFI et Dialogue (demande)

#### 4) L'économie circulaire peut être explicitement commandée

La demande devrait définir clairement les aspects circulaires qu'elle souhaite voir absolument pris en compte par le marché et les exiger explicitement. Pour cela, des exigences minimales peuvent être formulées sous forme de spécifications techniques ou éventuellement sous forme de critères d'aptitude, et les offres exceptionnelles peuvent être récompensées par un critère d'adjudication lié à ces exigences. Les soumissionnaires affirment qu'"un fournisseur est aussi bon que ce que son client l'exige".

→ Idée de mise en œuvre : Sur la base de l'analyse de marché (point 2), formuler l'ambition circulaire et la traduire en critères correspondants

#### 5) La pondération doit être adaptée

Les exigences en matière de circularité doivent être davantage pondérées dans les appels d'offres afin d'être compétitives. Il est essentiel de mener en interne une discussion sur les coûts que peuvent impliquer l'innovation et la durabilité, et de les comparer à la pression croissante sur les coûts. Répondre aux exigences de circularité entraîne un surcroît de travail pour les soumissionnaires - sans incitation par une pondération correspondante, ceux-ci ne peuvent pas toujours investir le temps nécessaire.

→ Idée de mise en œuvre : Réflexion sur ce que l'on entend par coûts (appliquer le TCO !) et sur le surcoût que la qualité exigée peut éventuellement générer (demande) ; Réduire la pondération du prix en conséquence (demande)

#### 6) L'innovation doit continuer à être encouragée

Des innovations sont actuellement nécessaires et de plus en plus pratiquées dans le domaine du recyclage, du tri et de la valorisation : Comment traiter les textiles en fin de vie en préservant au mieux leur valeur ? Nous avons besoin d'un système de collecte et

de recyclage qui fonctionne et, en attendant sa mise en place, d'un plus grand nombre de fournisseurs qui reprennent leurs marchandises et les réutilisent de manière judicieuse, et qui expérimentent de nouvelles solutions.

La qualité des fibres recyclées constitue un autre champ d'innovation : Leur part doit être encore renforcée sans pour autant réduire la qualité des textiles. Les possibilités de traçabilité des matériaux d'une part et celles d'affichage des coûts du cycle de vie des produits textiles d'autre part ne sont que partiellement prises en compte - tant du côté de la demande que de l'offre.

→ Idées de mise en œuvre : Mettre à disposition des ressources pour encourager l'innovation (offre et demande) ; Investir dans des partenariats en exploitant les possibilités légales (offre)

## 7) La conception des appels d'offres peut favoriser les offres innovantes

Les appels d'offres publics doivent respecter des règles claires, ce qui constitue parfois un défi pour les demandeurs comme pour les soumissionnaires. Néanmoins, le cadre légal offre une marge de manœuvre pour encourager l'innovation. Il convient par exemple d'envisager des appels d'offres fonctionnels et une durée de contrat de cinq ans, voire plus dans certains cas justifiés. Il est également essentiel de prévoir suffisamment de temps pour la réalisation de l'achat, par exemple pour identifier les solutions existantes sur le marché (voir point 2) ou encore pour pouvoir évaluer la qualité des textiles au moyen de tests de lavage et de port.

→ Idée de mise en œuvre : Formuler le besoin d'achat de manière fonctionnelle. Demandez-vous : Quels besoins voulons-nous couvrir avec cet achat ? Plutôt que de répondre : Quel produit voulons-nous ? (demande)

## 8) Le savoir doit être largement accessible

Des exemples de mise en œuvre, des hubs de connaissances et des modèles facilitent la diffusion de solutions adaptées à la circularité. C'est ainsi qu'a été exprimé le souhait de disposer d'une base de données centrale de connaissances et de critères ayant fait leurs preuves dans la pratique. Idéalement, les critères publiés seraient élaborés conjointement par les soumissionnaires et les demandeurs. Par ailleurs, il est essentiel

d'exploiter la marge de manœuvre légale pour réaliser des projets audacieux qui pourront ensuite être reproduits et diffusés à grande échelle.

Des points de contact indépendants disposant de connaissances sur l'économie circulaire sont importants, tout comme les programmes multipartites dont les membres peuvent profiter mutuellement des synergies.

→ Idée de mise en œuvre : Utiliser les connaissances existantes, par exemple les contenus relatifs à l'économie circulaire sur la plateforme de connaissances sur les marchés publics durables (PAP) (demande) ; S'engager dans des programmes existants (par exemple STS 2030 ou Swiss Textiles) (demande et offre).

## 9) L'aide publique peut accélérer les choses au niveau financier et réglementaire

Certaines caractéristiques des réglementations et des instruments de soutien de l'État peuvent favoriser l'orientation vers des solutions textiles circulaires. Ainsi, certains participants ont souhaité des exigences claires au niveau de la réglementation. Les instruments financiers adaptés aux bases légales doivent être utilisés pour:

- Rendre la réutilisation des textiles usagés moins chère que leur destruction
- Interdire le remplacement et l'élimination de produits neufs
- Préfinancer des solutions et des projets pilotes particulièrement innovants/circulaires jusqu'à ce qu'ils soient diffusés à grande échelle et autonomes

→ Idée de mise en œuvre : Engagement politique (facilitateur)

## 10) L'économie circulaire a besoin d'un ancrage stratégique

Tant du côté de la demande que de celui de l'offre, il est important que l'ambition de promouvoir l'économie circulaire soit ancrée stratégiquement et que les responsabilités soient clarifiées à cet égard. A partir de cela, des décisions stratégiques peuvent être prises et des priorités fixées. Du côté de la demande, cela permet également d'orienter les achats décentralisés vers la durabilité et la circularité.

→ Idée de mise en œuvre : Formuler sa propre ambition circulaire et l'intégrer aux stratégies existantes (stratégie d'entreprise, stratégie de durabilité, stratégie d'approvisionnement) (demande)

## 11) Il faut continuer à investir dans la sensibilisation

Les entreprises qui se préparent à fournir des solutions circulaires adaptées passent par un processus de transformation profond. Du côté de la demande, un changement de mentalité est également nécessaire pour que ces solutions fassent l'objet d'une demande ciblée. Pour ce faire, différents groupes d'acteurs doivent être sensibilisés à la nécessité et aux possibilités de promouvoir l'économie circulaire. La collaboration entre le(s) partie(s) prenante(s), le(s) responsable(s) des achats et le service juridique est importante. Si le besoin est formulé conjointement par le service d'achat et les parties prenantes et qu'un groupe de projet est constitué, les critères de circularité seront davantage pris en compte, même dans le cadre d'achats décentralisés. Le service juridique sensibilisé peut également jouer un rôle croissant en prenant des décisions audacieuses pour promouvoir l'économie circulaire.

→ Idées de mise en œuvre : Intégrer l'économie circulaire dans le programme de formation continue (offre et demande) ; Encourager les échanges entre les services d'achat et les services juridiques sur les solutions innovantes (demande) ; Développer la tolérance et la compréhension pour les solutions qui préservent les ressources. Par exemple, le fait qu'il faille tolérer un certain degré de décoloration pour augmenter la durée de vie des textiles, qu'un assortiment ne soit pas remplacé avant d'avoir atteint la fin de sa vie et que la flexibilité dans le choix des couleurs permette davantage de possibilités d'offres durables (demande).

## 3 Conclusion

De nombreuses innovations circulaires contribuent au grand dynamisme du secteur de l'habillement et du textile et le font avancer vers la préservation des ressources. Néanmoins, il faut encore beaucoup investir dans la mise en place de solutions adaptées à la circularité. Les pouvoirs publics peuvent jouer un rôle de précurseur et contribuer à accélérer la transition d'une économie linéaire vers une économie circulaire, notamment par le biais d'une demande explicite dans leurs propres achats et d'un soutien ciblé aux

petites communes. Maintenant que les bases légales ont été créées par la révision de la loi sur les marchés publics (LMP), il faut des acteurs audacieux du côté de la demande qui exigent explicitement au travers des achats des solutions respectueuses des ressources et qui mettent ainsi en œuvre concrètement l'achat circulaire.