

Utiliser le potentiel de l'économie circulaire grâce à l'achat public

Échange d'expérience – rétrospective

11 novembre 2025, 9h00-12h00

Plus de vingt participants se sont réunis dans le cadre d'un échange d'expériences consacré à la thématique innovante de l'achat circulaire. Après une brève introduction, Mme **Sara Frei** de **l'État de Vaud** a présenté l'ancrage de la circularité dans la politique d'achats de son organisation. Elle a mis en évidence l'utilité d'un centre de compétences des achats, capable d'accompagner les services dans la formulation de leurs besoins favorisant la préservation des ressources.

M. **Pierre Ouvry** représentant de l'**EPFL**, a ensuite montré comment la collaboration avec les fournisseurs pouvait être organisée afin de soutenir un développement orienté vers la circularité.

Avant la pause, M. **Jean-Blaise Trivelli** de la **République et le canton de Genève** a souligné le caractère transversal du sujet et l'intérêt d'une démarche d'achat responsable menée en coopération avec les établissements publics autonomes. Il a également démontré la praticité à l'aide de trois exemples concrets.

Enfin, trois groupes de travail ont échangé autour des questions préparées, permettant ainsi un approfondissement collectif des différents aspects abordés.

Les principales conclusions étaient :

- 1) Des outils sont déjà disponibles, tels que la [Plateforme de connaissance sur les achats publics responsables](#) avec un guide d'achat circulaire, des critères d'approvisionnement et des exemples de bonnes pratiques. Il est important de les utiliser et de partager les retours d'expérience entre les différentes organisations.
- 2) Une définition et une explication précises des critères circulaires sont essentielles afin d'assurer une compréhension commune et une application cohérente.
- 3) Le dialogue et l'échange avec les fournisseur.es, ainsi qu'une communication claire de nos attentes, représentent un réel atout. La création d'un catalogue qui classe les fournisseur.es selon leur niveau de durabilité et qui favorise les meilleures vise à encourager leur amélioration vers davantage de circularité pourrait être envisagée.
- 4) L'étude de marché recèle un potentiel considérable pour favoriser l'achat circulaire. Il serait donc nécessaire d'y consacrer du temps et de l'énergie, notamment dans la phase de préparation.
- 5) Le développement des connaissances et l'accompagnement du changement sont indispensables. Une approche progressive, illustrée par des démonstrations de faisabilité et soutenue par la motivation des acteurs, s'avère essentielle.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'environnement OFEV

