Achat circulaire – plus qu'un appel d'offres

Échange d'expérience – rétrospective

03 novembre 2026, 9h00-12h00

Plus de vingt participant.es se sont réuni.es dans le cadre d'un échange d'expériences consacré à la thématique de l'achat circulaire.

Après une brève introduction à la thématique par Prozirkula, Mme **Samira Dubart** a présenté les aspects de gouvernance au sein de la **Ville de Lausanne**. Elle a souligné qu'une analyse de besoin à perspectives interdisciplinaires était une étape obligatoire avant chaque appel d'offres. L'attribution des responsabilités en lien avec la circularité permet d'intégrer cette notion plus facilement dans les procédures d'achat

Mme **Luiza Alonso,** représentante de **la Ville de Renens**, a illustré à travers l'exemple pratique de nouveaux tableaux pour des salles de classe comment une procédure d'achat circulaire permet d'économiser des ressources financières et matérielles. La communication claire avec toutes les parties impliquées était essentielle au succès du projet.

Enfin, cinq groupes de travail ont échangé autour de questions préparées, permettant un approfondissement collectif de différentes thématiques abordées : l'analyse des besoins, l'étude de marché, le développement des connaissances, les structures favorisant l'économie circulaire et la gestion des fournisseurs.

Les **principales conclusions** tirées de l'échange étaient :

1. Une analyse de marché est un levier considérable pour intégrer les aspects circulaires.
2. L'anticipation d'un appel d'offres et l'intégration de la perspective circulaire permettent d'avoir davantage de marge de manœuvre.
3. L'interdisciplinarité (utilisation, achats, durabilité, droit) lors de l'analyse des besoins permet d'acheter le produit adéquat et d'en augmenter l'acceptabilité.
4. Une communication claire avec toutes les parties prenantes est un facteur clé.
5. Pour aller de l'avant, il faut privilégier le travail par opportunités.
6. L'investissement dans la formation des personnes responsables des achats ainsi que des utilisatrices et utilisateurs est important. Cet investissement pourrait être encouragé par des directives ou des stratégies internes.
7. L'achat circulaire n'est pas si difficile. Il suffit d'une personne qui lance l'initiative et qui reste convaincue. Avec le temps, on dispose de suffisamment d'exemples concrets auxquels se référer, la pratique se diffuse et devient la nouvelle norme.

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Office fédéral de l'environnement OFEV

Prozirkula